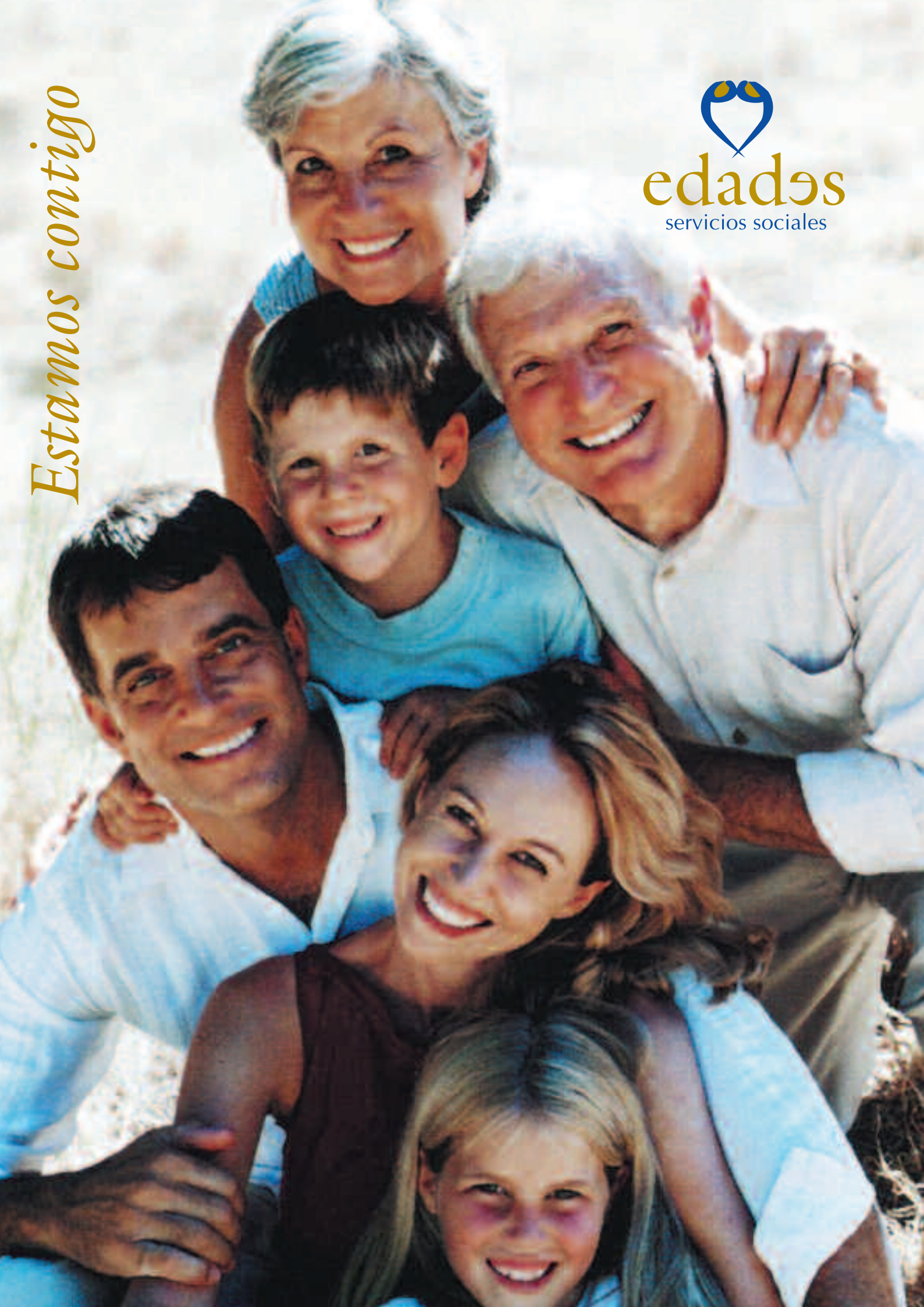


*Estamos contigo*



edades  
servicios sociales





- La franquicia de Servicios Sociales con mejor relación **calidad-precio** .
- Te ofrecemos todas las **herramientas** para alcanzar el éxito.
- Puedes llevar el negocio desde tu **casa**, desde una **oficina** o un **local**, tu eliges.
- Tu decides **la inversión** que quieres hacer.
- Las **Características** fundamentales de este negocio son:
  - **RENTABILIDAD INMEDIATA**
  - **BAJA COMPETENCIA**
  - **ALTA FIDELIDAD DE CLIENTES**
  - **CRECIMIENTO RAPIDO**
  - **INGRESOS FIJOS MENSUALES**
  - **NUEVA LEY DE DEPENDENCIA**

## *Posicionamiento*

- Oferta de Servicios personalizados
- Proyectos que generen riqueza y ocupación local
  - Cartera de servicios
  - Diversificación de cartera de clientes
- Trabajando en equipo, perteneciendo a proyectos que dispongan de cobertura nacional, minimizando el riesgo de pérdida de competitividad.

## *El negocio de Edades*

Es un negocio en crecimiento progresivo, es el negocio de los próximos años, no solo por la coyuntura socioeconómica de nuestro país, sino también por que la cultura social se está ampliando a toda la población, además de la nueva Ley de dependencia que va a impulsar todos los servicios sociales.

## *Características del Mercado*

Los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad hacen que se esté generando un nuevo mercado con enormes posibilidades. Los mercados que están surgiendo con expectativas de crecimiento hacen que otros sectores se interesen por las ocasiones de negocio que puedan surgir. España es uno de los países con mayor índice de envejecimiento de la Unión Europea y donde la gente prefiere vivir en su propio domicilio antes de abandonarlo para irse fuera a vivir.

- Al mismo tiempo está incrementando el nivel de renta disponible de las familias.
  - Hay un cambio en el modelo tradicional de familia, ya no se entiende la familia como antes.
  - Se presentan en el mercado diferentes líneas y oportunidades de negocio.
    - Grandes empresas ofrecen servicios de ayuda a domicilio.
- Se opta por fidelizar a los clientes.

## *Objetivos*

Edades es una empresa que trabaja con un objetivo único y primordial para satisfacer la demanda que existe en los servicios asistenciales a domicilio, bien sea que estén destinados a la tercera edad, discapacitados, al cuidado de niños o al servicio doméstico. Su misión actual es la gestión de recursos humanos en los sectores de servicios personales, domésticos, así como la adaptación del entorno a las personas que padecen algún nivel de dependencia.

Edades es gestionada por un equipo de profesionales que trabaja por y para las personas, siendo una organización próxima a nuestros clientes, estando donde los problemas se producen. Su objetivo es la gestión de recursos humanos para poder ofrecer servicios asistenciales personalizados a los clientes que necesitan ayudas específicas, adaptándonos a las necesidades de cada uno.





## Que Ofrece Edades

- La central aporta clientes al franquiciado.
- Empresa en expansión Internacional.
- Amplia cartera de servicios y nuevos productos.
- Cartera de Servicios "Servicios a la carta"
- Desarrollo del Plan de Empresa.
- Análisis de competencia local.
- Manual Operativo del negocio.
- Plan de Marketing y Publicidad.
- Gabinete de Prensa y Comunicación.
- Plan económico-financiero del negocio.
- Manual de Identidad Corporativo.
- Selección y formación del personal.
- Gestoría laboral centralizada.
- Plan de prevención de riesgo laborales.
- Software a media.
- Comunicación y Marketing Centralizado.
- Central de Compras.
- Asesoramiento Continuo.
- Derecho a la utilización de la marca.
- Plan comercial para prescriptores.
- Página web, intranet.
- Mobiliario Corporativo.
- Sistema Informático.
- Tienda de productos Ortopédicos.
- Creación Nuevos Servicios.
- Acuerdos Comerciales: Clientes, Negocio.
- Planes de Fidelización para Clientes.

## Líneas de Negocio

EDADES, Servicios Sociales tiene 3 Líneas de negocio, que son distintas y complementarias por tanto, usted con una marca está cubriendo todos los aspectos del negocio de la ayuda a domicilio.

- 1. Servicios a Domicilio
- 2. Formación de personal
- 3. Tienda de productos

## Canales de Distribución

Captación de Clientes y de Negocio, 3 canales diferentes:

1. Admon. Pública
2. Clientes privados
3. Grandes Cuentas



## Perfil del Franquiciado

- Personas capaces de valorar y desarrollar el potencial de comunicación, y las oportunidades de negocio.
- Personas con espíritu de equipo y fieles a nuestra marca, que colaboren en operaciones compartidas.
  - Personas que quieren labrarse un futuro dentro de un sector en progresión constante y segura.
- Personas que quieran trabajar por cuenta propia y desarrollar su empresa, o sea, tomar decisiones y disfrutar del éxito.
  - No es necesario experiencia en el sector de servicios sociales. La central da la formación necesaria.
  - La inversión necesaria esta marcada en la tabla de canon de entrada, el plazo estandar es de 3 años.
  - Sólo requiere una persona para iniciar el negocio. A partir de 30 servicios es aconsejable una segunda.

### LABORES DOMÉSTICAS

- Limpieza, Colada.
- Planchar, Hacer Camas.
- Lavadora.
- Preparación de Comidas.

RECOGIDA Y ENTREGA DE COLADA a domicilio

### ASISTENCIA HOSPITALARIA

Veladoras día y noche.

### TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

Vigilancia permanente las 24 horas, con terminales de última generación.

### TIENDA ORTOPEDIA

### SERVICIO DE CANGUROS

La seguridad de los más pequeños depositada en las manos de auténticos profesionales:

- Desayuno, comida y merienda.
  - Baño y ducha.
- Llevar y recoger del Colegio.
  - Tareas Escolares,

### CLASES PARTICULARES.



### AYUDA A DOMICILIO

- Aseo Personal.
- Visitas al Médico y Farmacia.
- Compañía Hospitales Día y Noche.
  - Compras.
- Ayuda a la Movilidad.

Estamos contigo.

